



## GoalGorilla Case study – Social History Shop

### De kracht van Drupal en Ubercart voor meertalige webwinkels

De Social History Shop is de webwinkel van het **Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis** (IISG) in Amsterdam. Het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis is het grootste documentatie- en onderzoekscentrum ter wereld op het terrein van de sociale geschiedenis.

In de webshop worden reproducties verkocht van uniek materiaal uit de collectie van het Instituut.

Het huidige aanbod omvat een selectie van posters van sociale bewegingen uit het begin van de twintigste eeuw, één van de verzamelgebieden waarin het IISG toonaangevend is. De komende jaren zal de selectie van de online winkel worden uitgebreid met posters en foto's uit latere tijden. Ook zal het aanbod thematisch verbreed worden.



### Waarom het IISG voor Drupal kiest

Het IISG wil bij voorkeur de webshop bouwen in Drupal. Zelf is het IISG bezig een aantal projectwebsites in te richten met Drupal; daarnaast maakt het IISG volgend jaar ook een begin met het overzetten van haar instituutswaarsite [www.iisg.nl](http://www.iisg.nl). Het IISG kiest voor Drupal als platform (waar ze verder mee wil), omdat het open source, flexibel en goed te combineren is met allerlei databestanden die het IISG al heeft.

### Meertaligheid en Ubercart e-commerce

#### Engels en Nederlands

De Social History Shop is beschikbaar in het Engels en het Nederlands. Niet alleen de hoofdpagina's, maar alle (product)pagina's van de webshop kunnen door middel van één muisklik worden bekeken in een andere taal. Toch kan het IISG de beide websites beheren vanuit één heldere beheerdersomgeving.

- [www.socialhistoryshop.nl](http://www.socialhistoryshop.nl) (Nederlands)
- [www.socialhistoryshop.com](http://www.socialhistoryshop.com) (Engels)

#### Drupal e-commerce modules met o.a. Ubercart

Drupal biedt verschillende oplossingen om een webshop toe te voegen aan het hoofd Drupal content management system (CMS), waarvan Ubercart de meeste mogelijkheden biedt.

Naast standaard functies zoals een catalogus opbouwen, het winkelmandje en het bestel- en afrekenproces heeft GoalGorilla een aantal specifieke oplossingen voor de Social History Shop ontworpen.

Zo kunnen bezoekers eenvoudig de uitgebreide catalogus bekijken door te filteren op posters van hun voorkeur. Alle posters zijn (hier) op volledige schermgrootte te bekijken ongeacht browser of schermgrootte. Extra aandacht is besteed aan een overzichtelijk stap-voor-stap bestelproces.

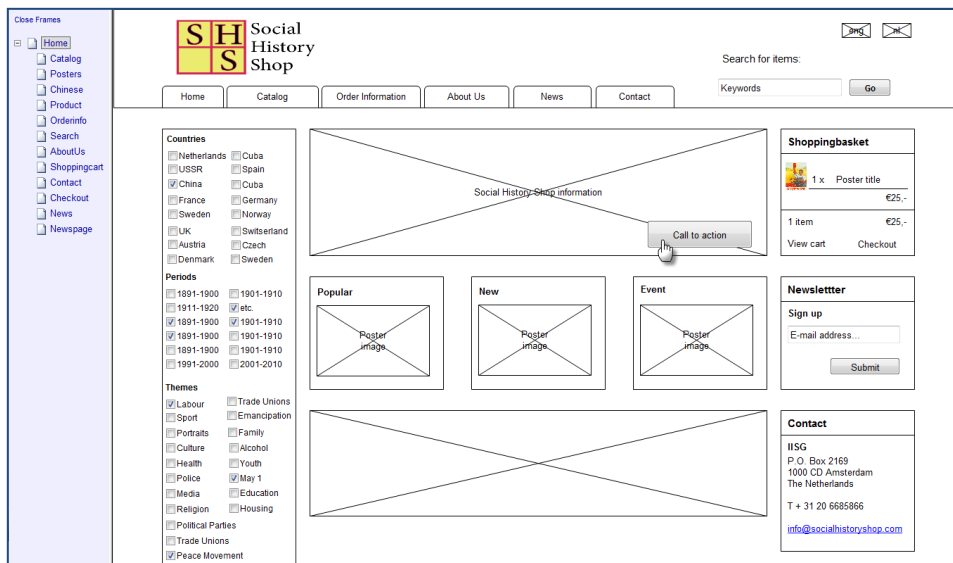
Voor een veilige afhandeling zijn de betaalmethodes van Ogone geïntegreerd, waardoor klanten met o.a. iDeal, Credit Cards en PayPal kunnen betalen.

## Het GoalGorilla webdevelopment traject

Elk project ontstaat vanuit een idee, een visie. In dit geval vanuit de visie van de directeur van het IISG, de heer Prof. dr Erik-Jan Zürcher. Hij wil het materiaal dat bij het IISG in Amsterdam is opgeslagen op meer manieren beschikbaar maken voor iedereen, waar dan ook ter wereld.

Onder leiding van Eric de Ruijter (Hoofd Publieksdiensten van het IISG) is een eerste *list of requirements* opgesteld met noodzakelijke en gewenste onderdelen.

Het IISG wil een onderscheidende webshop neerzetten. Veel webshops maken een erg drukke, commerciële en benauwde indruk. Om de eisen, functionaliteit(en) en lay-out in een vroeg stadium in het project te kunnen bespreken heeft GoalGorilla eerst wireframes (oftewel een functioneel ontwerp) gemaakt:



Social History Shop - Wireframes – Bron: <http://www.goalgorilla.com/iisg/index.html>

Deze wireframes geven een eerste indruk van de gebruikerservaring, de elementen op elke pagina en het bestelproces. Samen met een sitemap en schetsen van de vormgeving kan Goalgorilla in een vroeg stadium brainstormen en wijzigingen aanbrengen. Door vroeg in het proces creatief te zijn kan doelgerichter te werk worden gegaan. Dit voorkomt verrassingen en uitloop tegen het einde van het project.

Hieronder de eerste schetsen van de vormgeving van de website:



## Resultaat: De Social History Shop

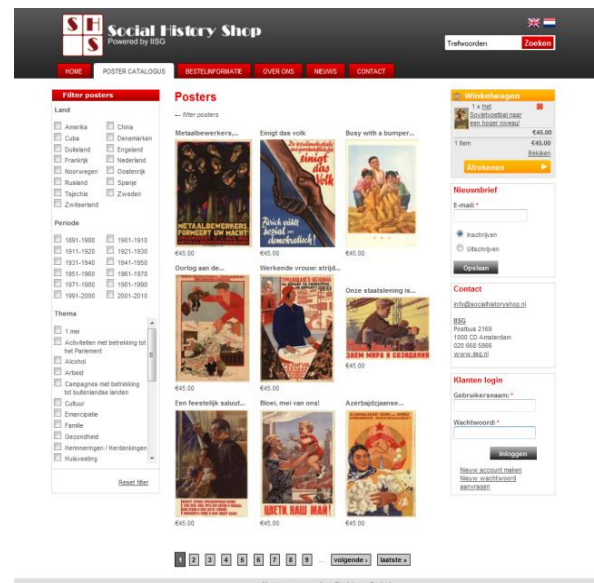
Na overeenstemming over het design, de layout en de functionaliteiten ontwikkelt GoalGorilla de website. GoalGorilla verzorgt ook de (eventuele) registratie van domeinnamen, hosting van de website, email en verdere benodigdheden.

In een afgesloten omgeving kunnen onze klanten de ontwikkeling van de website volgen. GoalGorilla streeft er altijd naar dat haar klanten zo snel mogelijk kunnen beginnen met het toevoegen van content (tekst, plaatjes en in dit geval producten). Parallel worden functionaliteiten ontwikkeld en geoptimaliseerd voor bezoekers en natuurlijk zoekmachines.

Het resultaat mag er zijn! De Social History Shop heeft een eigenzinnige en heldere uitstraling, de unieke posters kunnen eenvoudig worden bekeken en het bestelproces is voor iedereen makkelijk te doorlopen.

“Het is IISG is heel tevreden met de webshop zoals die door GoalGorilla ontwikkeld is. Het resultaat is wat we ervan gehoopt hadden en dat is zeker te danken aan de professionele manier waarop GoalGorilla de ontwikkeling aangepakt heeft. Goalgorilla bleek betrouwbaar in zijn afspraken, reageerde snel en adequaat op opmerkingen en dacht actief mee over verbeteringen. We hebben de kennis van Drupal en websites deels ook in huis, maar we zullen zeker weer aan GoalGorilla denken als we weer iets willen uitbesteden.”

**E. de Ruijter** – Hoofd Publieksdiensten IISG



Wilt u ook een (meertalige) webshop gebaseerd op bewezen open source technologie? Neem dan contact op met **Taco Potze**, senior webdeveloper van GoalGorilla via [taco@goalgorilla.com](mailto:taco@goalgorilla.com) of 053-7113691.

Bedankt voor uw aandacht!



Moutlaan 25  
7523MC Enschede  
<http://www.goalgorilla.com>

Tel: 053-7113691  
KvK: 08174931  
[info@goalgorilla.com](mailto:info@goalgorilla.com)