



Werkwijze GoalGorilla



Opgesteld door: GoalGorilla

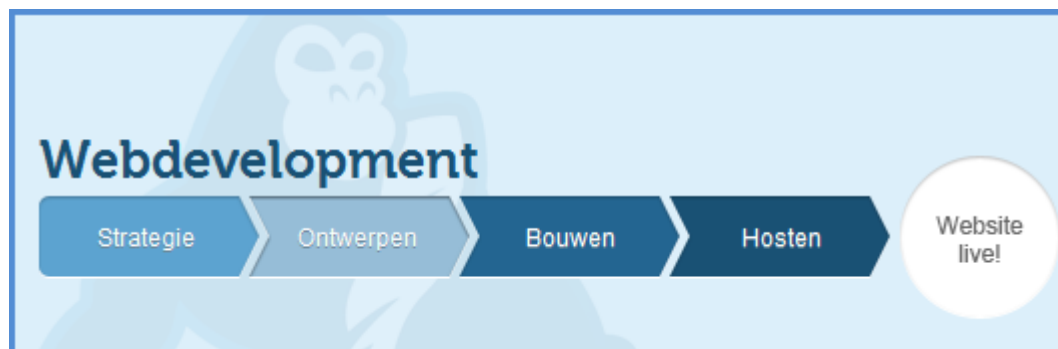
Datum: 12 april 2011

GoalGorilla's werkwijze

GoalGorilla onderscheidt zich door haar *user-centered* visie. We verplaatsen ons in de gebruikers van de online omgevingen die we bouwen. We werken met personas om de wensen van de gebruikers te vangen. Dit zorgt voor doelgerichte, effectieve websites waarmee onze klanten hun online doelstellingen bereiken!

Projectfasen & Deliverables

We onderscheiden 4 hoofd stappen, die als volgt kunnen worden weergegeven:



In elke projectfase leveren we een aantal resultaten voor u op, we noemen dit *deliverables*.

Fase	Omschrijving	Deliverable
Strategie	In deze fase bepalen we doelgroepen, doelstellingen, functionaliteiten en uitstraling van de te bouwen website.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concept voorstel ✓ Personas ✓ Request For Proposal (RFP) ✓ Kennismaking en presentatie ✓ Fixed-price offerte
Ontwerpen	Na strategische keuzes gaan we aan het werk met een prototype en design van de website.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rapid Prototype ✓ Grafisch ontwerp
Bouwen	Nadat is vastgesteld hoe het platform eruit komt te zien gaan we aan de slag met het bouwen en testen van de online omgeving.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Standaard installatie ✓ Geavanceerde functies ✓ Content verhuizing ✓ Acceptatie test
Hosten & Support	Het systeem wordt veilig en stabiel ingericht en gebruikers leren met het systeem te werken.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Training ✓ Hostingomgeving ✓ Service Level Agreement

1. Strategie

De eerste stap is het vaststellen van doelstellingen, doelgroep en functionaliteiten voor de te bouwen online omgeving.

1.1 Concept voorstel

Om een eventuele mismatch in een vroeg stadium te voorkomen brengt GoalGorilla een concept offerte uit aan de hand van de reeds beschikbare gegevens. Dit is een globale offerte waarin bepaalde specificaties als optioneel vermeld staan.

1.2 Personas

Een online omgeving moet niet alleen technisch en functioneel goed in elkaar zitten, boven alles moet het voldoen aan de behoeften van uw gebruikers. Om de doelgroep helder in kaart te brengen maken we een persona overzicht. Hierin vangen we de wensen van uw gebruikers.

1.3 Aanvraag door de opdrachtgever

Daarna stellen we een document op dat de aanvraag door de opdrachtgever beschrijft. Dit document heet de Request For Proposal (RFP). Hierin wordt beschreven wat de doelstellingen, doelgroep en functionaliteiten van de te bouwen website zijn. Indien gewenst kan ROVO de RFP voorleggen aan meerdere partijen en zo eenvoudig meerdere webdesign aanbiedingen vergelijken.

1.4 Kennismaking en presentatie

Als de match goed is dan presenteert GoalGorilla zichzelf, eerdere projecten en de ideeën voor de nieuwe website graag aan de klant. Tijdens deze bespreking kunnen eisen aan de website verder worden uitgewerkt en de laatste vragen worden beantwoord.

1.5 Fixed price voorstel

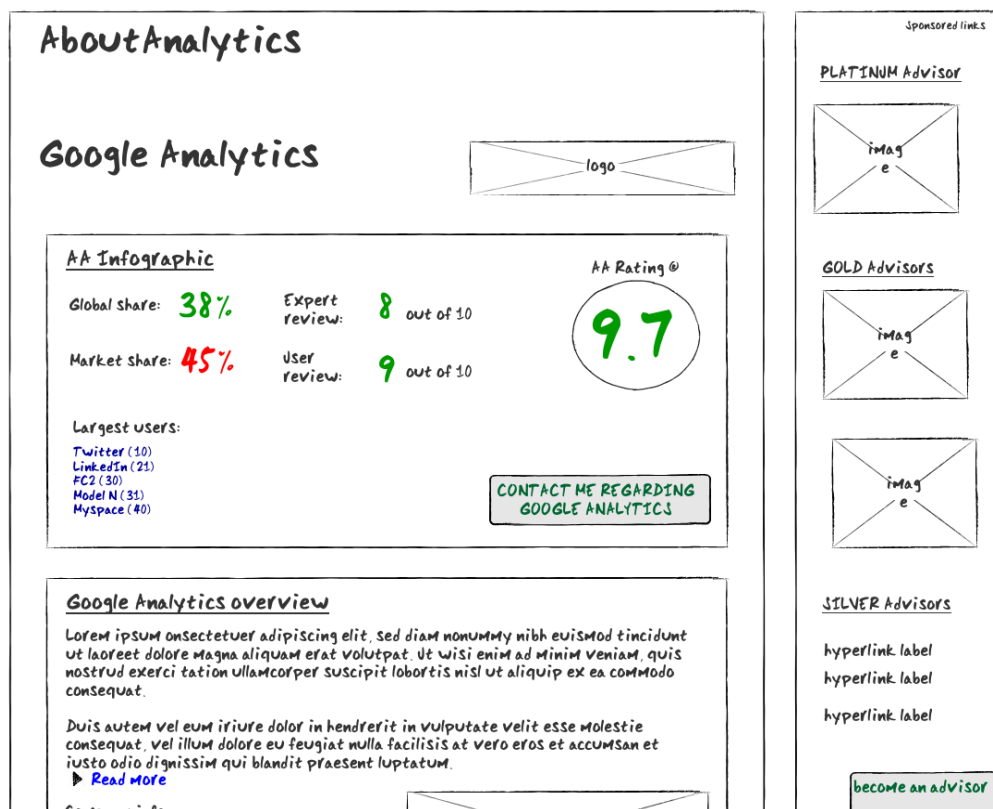
Als alle details bekend zijn brengt GoalGorilla een definitief investeringsvoorstel uit. Hierin wordt overal rekening mee gehouden: de planning, domeinen, hosting, eisen aan het Drupal CMS inclusief design, het verhuizen van content en eventuele trainingen en onderhoud. Als de klant akkoord is starten we met het **ontwerpen**.

2. Ontwerpen

Nadat er afspraken zijn gemaakt over doelstellingen, doelgroep en functionaliteiten en deze zijn vastgelegd via het investeringsvoorstel begint het daadwerkelijke ontwerpproces.

2.1 Prototypes – het interactie ontwerp

Nu de wensen van de gebruikers bekend zijn wordt het tijd om de functionaliteit en opbouw van de webpagina's te bepalen. Website prototypes zijn een soort blauwdrukken die vastleggen hoe de interactie met de online omgeving plaats vindt. Het zijn interactieve schetsen waarin elke functionaliteit van de online omgeving en plek krijgt. Het design (kleuren, plaatjes en lettertypen) worden hierin buitenbeschouwing gelaten. De schetsen worden een aantal keer teruggekoppeld met de opdrachtgever. Zo kunnen we vroegtijdig bijsturen op eventuele wijzigingen in functionele eisen. Dit versnelt het ontwerp proces enorm en voorkomt dure wijzigingen achteraf.



Figuur 2 – Voorbeeld van een prototype – AboutAnalytics.com

2.2 Grafisch ontwerp

Als de opdrachtgever de prototypes definitief heeft goedgekeurd maken we een grafisch ontwerp. Ook hier werken we met voorbeeldschetsen. We zorgen voor een passende uitstraling, die aansluit bij de doelgroep en huisstijl. Als een definitief, grafisch ontwerp is goedgekeurd, gaan we beginnen met de daadwerkelijke **bouw** van de online omgeving.



Figuur 3 – Voorbeeld web design, bestaande uit een homepage en een diepere pagina (Werkplein Hengelo)

We maken 3 hoofddesign pagina's waarin we alle basis elementen vormgeven. Vervolgens zetten we dit design om in een zogeheten theme. Het CMS gebruikt vervolgens dit theme om elke webpagina op te bouwen.

De 3 photoshop pagina's bepalen we in overleg met de designer. Meestal zijn dit:

1. De homepage die niet ingelogde gebruikers zien
2. Een overzichtspagina
3. Een dieper gelegen pagina waarop content wordt weergegeven

3. Bouwen

Met het interactie ontwerp in de hand gaan we de online omgeving bouwen. Wij bouwen websites en online applicaties met een content management systeem (CMS) genaamd Drupal. Dit is een modern, flexibel en schaalbaar platform waarmee op een gebruiksvriendelijke manier de online omgeving wordt beheerd.

3.1 Functionele eisen realiseren met modules

Alles wat is vastgelegd in de RFP en het interactie ontwerp wordt nu gerealiseerd. Hiervoor gebruiken we bestaande Drupal modules. Denk hierbij aan contactformulieren, een weblog en nieuwssectie of een mogelijkheid tot inschrijven voor een nieuwsbrief. Voor ingewikkelde eisen combineren we modules of programmeren klant specifieke oplossingen. Denk aan afgeschermdede delen voor leden, projectmanagement features of betaalsystemen voor e-commerce.

3.2 Content verhuizing (optioneel)

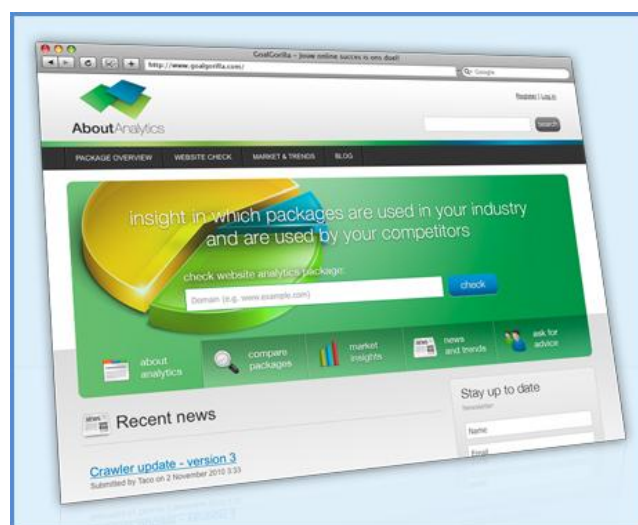
Als de opdrachtgever al een website heeft moet er meestal content (teksten, plaatjes en andere gegevens) worden verhuisd naar de nieuwe omgeving. Dit kan de klant zelf doen, of als het veel content betreft kunnen wij dit automatiseren. Bij het verhuizen van websites letten we scherp op het behouden van belangrijke zoekmachine posities.

3.3 Training

Onze filosofie, dat de gebruiker centraal moet staan, geldt ook voor de gebruikers van de website. Het is niet moeilijk om met Drupal te werken. Toch heeft de ervaring ons geleerd dat een training veel vragen oplost.

3.3 Acceptatie test

Na de installatie test GoalGorilla de website uitvoerig in samenwerking met de opdrachtgever. Zo worden foutjes tijdig opgespoord en verholpen. Zodra alles functioneert naar behoren wordt de website live gezet.



Figuur 3 – De website staat nu live ! – AboutAnalytics.com

4. Hosten & Onderhoud en Support

Een online omgeving onderhouden is net zo belangrijk als een goed ontwerp en realisatie. Een onderhoudscontract wordt sterk aangeraden om te zorgen dat alles soepel blijft lopen.

4.1 Hosting

GoalGorilla host websites en e-mail op haar gevirtualiseerde cloud servers. De servers worden beheerd door onze hosting partner Oxilion. Onze servers zijn snel, betrouwbaar en schaalbaar. Wij streven iedere dag naar een 100% up-time (beschikbaarheid) van onze servers, door hoge kwaliteit hardware en razendsnelle 24x7 service. De up-time is het afgelopen jaar op onze servers meer dan 99,99% geweest.

4.2 Onderhoud en Support

Bij eventuele problemen of fouten van gebruikers mag er niks verloren gaan. Onze backups zorgen ervoor dat de waardevolle content van de online omgeving regelmatig opgeslagen wordt. De server en het Drupal systeem worden geregeld van (beveiligings) updates voorzien. Als er vragen zijn over het gebruik van de online omgeving bieden we extra ondersteuning via ons support systeem.

Om dit netjes te regelen sluiten we een Service Level Agreement (SLA) met u af die past bij uw wensen en online omgeving. Zo kunt u zorgeloos verder werken aan het online succes van uw organisatie.

Heeft u vragen? Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen met **Taco Potze**, managing partner webdevelopment.



Taco Potze

Managing partner

Webdevelopment

Get connected!



E-mail taco@goalgorilla.com



Telefoon +31 6 4301 5796



Skype [tacopotze](https://www.skype.com/people/tacopotze)



LinkedIn [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/tacopotze)



Twitter [@tacopotze](https://twitter.com/tacopotze)